

Afin de soutenir son développement, l'équipe de l'Espace Théâtre ouvre un nouveau poste de responsable des communications et des commandites. Sous la responsabilité de la direction générale et artistique, ce poste est responsable de la promotion externe des événements et d'activités de levées de fonds et de philanthropie.

PRINCIPALES RESPONSABILITÉS

- Planifier, mettre en œuvre et calculer les impacts du plan de communication annuel;
- Déployer les outils de communication et de promotion dans le respect de l'image de l'Espace Théâtre;
- Coordonner et assurer le suivi des placements et de partenariats publicitaires;
- Organiser et promouvoir divers événements promotionnels de l'organisme.
- Réaliser annuellement des activités de levées de fonds;
- Créer et assurer le suivi de partenariat de visibilité (commandite);
- Mettre en place et coordonner une nouvelle stratégie de philanthropie.

QUALIFICATIONS REQUISES

- Baccalauréat en communication ou formation équivalente ;
- Minimum 2 années d'expérience dans un poste similaire ;
- Très bonne maîtrise des stratégies et outils communicationnels ;
- Facilité de communication, rédaction et de traitement d'images;
- Sens de la vente;
- Bonne organisation et proactif.ve;
- Grand sens du travail en équipe.

CONDITIONS DE TRAVAIL

- Poste à temps plein de 35h / semaine ;
- Horaire flexible – conciliation travail-vie personnelle;
- Salaire selon notre grille salariale actuelle;
- Entrée en fonction négociable.

Les personnes intéressées à déposer leur candidature sont invitées à faire parvenir leur curriculum vitae à Isabel Vaillancourt, directrice générale et artistique isabel.vaillancourt@espacetheatre.com.